

Communiqué de presse  
Pour parution immédiate

# PREMIER CHAPITRE DE LA COLLECTION ZODIAQUE

*Cette édition limitée ouvre la  
**Hennessy Zodiac Collection**,  
une **collaboration artistique**  
placée sous le signe du Cheval  
avec l'artiste chinois **Trajan Jia**,  
façonnée par Somexing Artistic.*

Cette collection en **douze chapitres**, inspirée des **animaux du zodiaque chinois**, se révèle à travers **50 carafes** d'exception en cristal, accueillant un assemblage d'eaux-de-vie exclusivement **issues des années du cheval** et exprimant la force et la grandeur de cette figure emblématique.

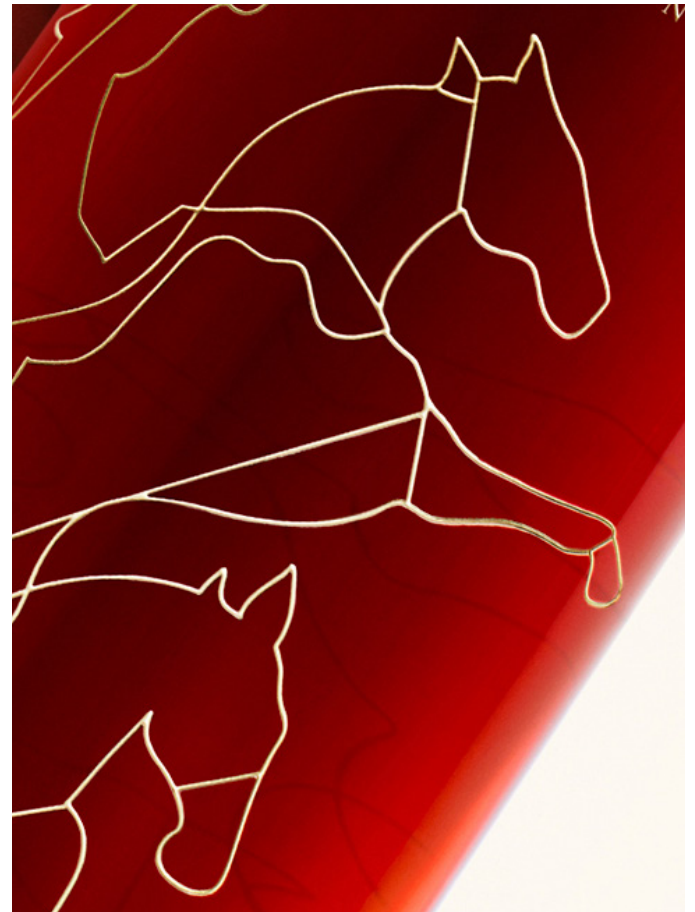


# UNE INTERPRÉTATION POÉTIQUE DU TEMPS



Au cœur de ce premier chapitre se trouve *Time Flies*, une **fresque** dans laquelle Trajan Jia représente un cheval blanc lancé au galop incarnant le **passage du temps**. L'œuvre s'appuie sur l'expression “白驹过隙”, souvent traduite par « le temps file comme une flèche », et explore la **dualité poétique** entre **évanescence** et **éternité**.

Le cheval fait écho au temps nécessaire à la **maturation des eaux-de-vie** d'exception, ainsi qu'à la **passion** et à l'**excellence** qui animent Hennessy depuis des générations.



# UNE ÉDITION DE COLLECTION D'EXCEPTION

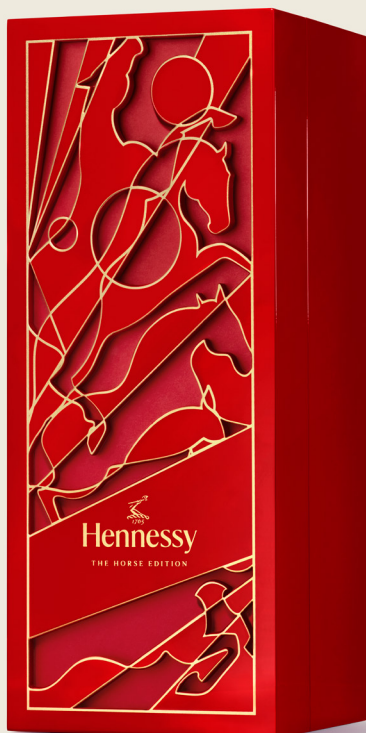
L'Édition du Cheval, un assemblage d'eaux-de-vie issues des années du cheval, se dévoile dans une **carafe en cristal Baccarat**, où le motif en filigrane doré est **gravé et peint à la main**, rendant **chaque pièce unique**.

Le motif présent sur la carafe se prolonge le long du col, ponctué de **deux nœuds** rouge et or inspirés de la tradition chinoise : un nœud de selle, **symbole de réussite** en Chine, et un nœud en fer à cheval, associé à la **chance** en Europe.



Présentée dans un coffret en **bois laqué** rouge profond aux détails ajourés, la carafe devient le lieu de rencontre entre **l'univers de l'artiste** et celui de la **Maison Hennessy**.

À travers ce jeu de lignes et de gestes, l'édition **réunit l'Orient et l'Occident** et s'affirme comme un véritable chef-d'œuvre, alliant **objet de collection** et **expérience unique de dégustation**.



# À PROPOS

---

## DE L'ARTISTE

**Trajan Jia** est un artiste chinois basé à Londres, qui a développé un **langage artistique multiculturel** nourri autant par la **peinture traditionnelle chinoise** que par les littératures et **cultures d'Orient et d'Occident**.

Ayant grandi dans un complexe industriel en Chine, il a trouvé dans le contraste entre l'ampleur des architectures environnantes et l'intimité de petits espaces de vie, raffinés et personnels, une source d'inspiration fondatrice pour son travail.

Son œuvre associe des techniques telles que la sérigraphie et le dessin à la main afin de saisir avec finesse les détails d'une époque en transformation et de ses communautés urbaines.



## DE LA MAISON HENNESSY



Fondée sur l'esprit pionnier de Richard Hennessy et forte de 260 ans d'héritage, la Maison est aujourd'hui présente dans plus de 160 pays, tout en demeurant profondément ancrée en Charente, en France.

Le succès et la longévité de Maison Hennessy reposent sur l'excellence de ses cognacs, chacun né d'un processus singulier de transmission du savoir-faire de génération en génération.

Au-delà de ses cognacs emblématiques, Maison Hennessy cultive une relation privilégiée avec le monde de la culture, comme en témoignent ses nombreuses collaborations avec des artistes visionnaires à travers le monde. Au fil des années, la Maison a travaillé aux côtés de figures majeures du design, de l'art, de la mode et de la musique, célébrant une créativité plurielle qui reflète la richesse de son identité et révèle toute la versatilité du cognac Hennessy.

# somexing artistic.

## L'ART DE LA COLLABORATION

En s'appuyant sur un réseau international de créateurs, l'agence Somexing Artistic envisage chaque collaboration comme une opportunité singulière d'affirmer l'identité d'une marque ou d'en révéler de nouvelles facettes. Somexing propose un accompagnement à 360°, permettant aux marques de collaborer de manière juste et ambitieuse avec des artistes contemporains de talent.

**360° CAMPAIGN**  
UNLEASH THE POWER OF ART ALL OVER



**ART DISPLAY**  
IN THE DIGITAL AND PHYSICAL ENVIRONMENT



**LIMITED EDITION**  
ARTISTIC & FESTIVE PACKAGING



**COLLECTIBLES**  
PRESTIGE EDITIONS & CAPSULE COLLECTIONS



**BRAND X ART EXHIBITION**  
IMMERSIVE EXPERIENCE



**ARTIST WORKSHOP**  
ART EXPERIENCE FOR SALES & KOLS



### Contact

Alexia Macera  
+33.6.14.35.62.37  
alexia@somexing.com

### Links

