

# SOMEXING ART AGENCY EST FIER DE PRÉSENTER LA COLLABORATION LANCÔME X JACKY TSAI



Dragon Lancôme par Jacky Tsai



Jacky Tsai

## LANCÔME CÉLÈBRE L'ANNÉE DU DRAGON, L'IMPOSSIBLE DEVIENT POSSIBLE

**Sous le commissariat de Somexing Art Agency, Lancôme signe sa première collaboration d'artiste pour un Nouvel An Chinois et confie à l'artiste Jacky Tsai la création de son loong, dragon au pouvoir légendaire, florissant de roses son passage, et incarné dans une campagne exceptionnelle en Chine, en Asie, et en Travel Retail.**

**La beauté de chaque femme est une Légende**

Le loong, symbole de prospérité et de vitalité, est l'un des douze signes du zodiaque, le loong n'existe que dans l'imagination. Il représente le pouvoir de rendre possible l'impossible, de faire revenir la vitalité. Lorsque le loong s'élève, il apporte espoir et prospérité à la terre, remplissant le ciel de pétales de rose, laissant une nuée de magie sur son passage.

Toutes les femmes sont des légendes.

*« La nouvelle année est synonyme d'adieu à l'ancien et d'accueil du nouveau. Le dragon est également mon signe astrologique, et j'espère que cette année sera plus douce. Je souhaite à toutes une année fabuleuse, que tous vos rêves se réalisent »* déclare Ni Ni ambassadrice Lancôme



Ni Ni (Hero Movie) / © Publicis Luxe



Gift Box

## Fusion des cultures orientales et occidentales

A l'approche du Nouvel An, le dragon se réveille. Célébrant l'arrivée du printemps, symbolisée par la floraison de la rose de Lancôme, Jacky Tsai imagine son loong en hommage aux cultures de la Chine, de la France et de Lancôme elle-même. Le loong de l'artiste est une rencontre visuelle de deux cultures et un voyage à travers deux villes emblématiques représentées dans ses détails - la tour Eiffel, les pousses de bambou qui symbolisent la vitalité, les yeux de phénix qui symbolisent la féminité puissante.

« Paris est tout simplement une œuvre d'art pour moi, et j'ai un lien très profond avec Shanghai. Mon art est le mélange des cultures et je souhaite qu'il soit l'incarnation parfaite du pouvoir et de l'amour » Jacky Tsai

## Une campagne festive développée à 360°

### L'Art d'Offrir

Les coffrets cadeaux, conçues par l'artiste Jacky Tsai, joliment ornées du loong pour la célébration de la nouvelle année, rehaussent l'expérience de la marque. L'art d'offrir.

## Un film culturel et époustoufflant

Lancôme fait appel au réalisateur Neels Castillon pour célébrer le retour de la nature dans un court métrage héroïque, filmé pour la première fois dans les paysages grandioses des montagnes chinoises, mettant en scène l'actrice et ambassadrice mondiale de Lancôme Ni Ni, symbole de grâce et de force.

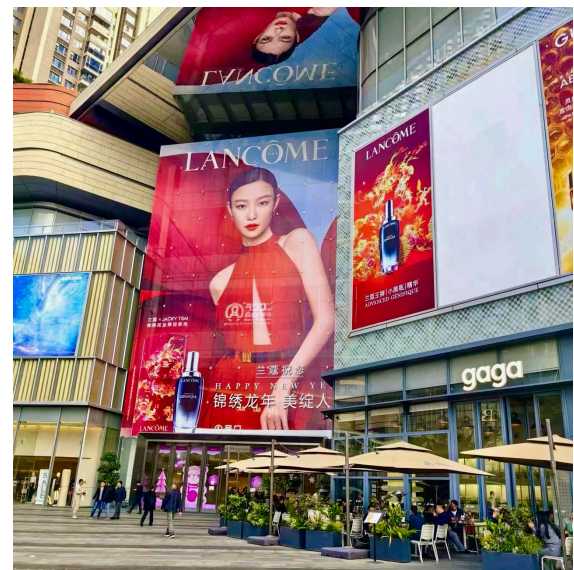
## Une activation numérique pas-à-pas

Pour soutenir cette célébration sur les plateformes numériques, Lancôme produit un film métaverse 3D mettant en scène le loong, dans le cadre d'une campagne de sept jours destinée à accompagner les femmes lors de la célébration de la nouvelle année.

## Une sculpture de glace XXL

Pour cette collaboration, Lancôme a produit une sculpture de glace monumentale installée au festival Ice and Snow World à Harbin. Cristalline et rêveuse, cette Arc de Triomphe florissante complète l'œuvre de l'artiste Jacky Tsai.

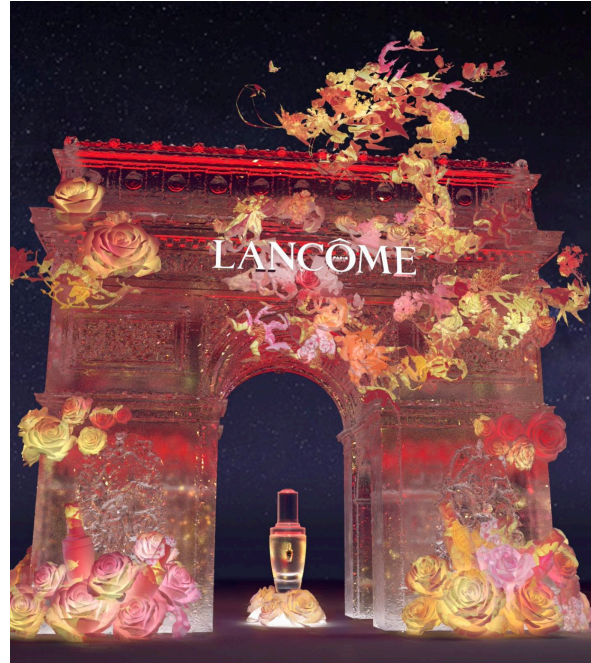
Visible jusqu'à la fin du mois de février 2024.



Billboard en Chine



Jacky Tsai work in progress



Sculpture de glace à Harbin, Chine



Enveloppe rouge Lancôme



Lancôme Loong dans le ciel de Shanghai



Lancôme Pop-Up (3D)

## SOMEXING ART AGENCY EST FIER DE PRÉSENTER LA COLLABORATION LANCÔME X JACKY TSAI



Portrait artiste



© June Lee

### À propos de Jacky Tsai

Connu pour explorer et réinterpréter de manière contemporaine l'esthétique de l'art traditionnel chinois et l'artisanat oublié, Jacky Tsai apporte sa sensibilité inter-culturelle et intergénérationnelle au long de Lancôme. Cet artiste contemporain chinois basé à Londres a acquis une reconnaissance internationale, artiste pionnier en Asie à inscrire ses œuvres physiques traditionnelles dans la blockchain (NFT).

### À propos Somexing Art Agency

Somexing Art Agency accompagne les marques internationales dans la définition de leur stratégie artistique et la sélection d'artistes pour leurs campagnes marketing, éditions limitées ou pour des expositions de marque. Au-delà de la stratégie artistique, l'équipe de Somexing accompagne le développement des collaborations : design packaging, création de contenu, design retail.

- Artistes internationaux et reconnus
- Talents émergents de marchés cibles : France, Chine ou Inde
- Art contemporain, mode, illustration, photographie, artisanat, performance, architecture