

Maison Margiela x DuoDuo Huang : une collaboration dédiée aux souvenirs à travers l'art et les parfums

pour le Nouvel An chinois et la Saint-Valentin 2025



Oeuvre de Duoduo Huang



Installation de Duoduo Huang

Une collaboration artistique exclusive pour le **Nouvel An Chinois** et la **Saint-Valentin 2025**.

La Maison Margiela Fragrances dévoile une collaboration avec l'artiste contemporain Duoduo Huang, orchestrée par l'Agence d'Art Somexing. Ce projet unique, intitulé « Memories Imprinted », explore le lien étroit entre parfums, souvenirs et relations humaines.

Des souvenirs révélés au travers de fragrances et de textiles

Chargée de conceptualiser et de superviser cette collaboration, Somexing a guidé la vision artistique, assurant un dialogue fluide entre **l'ADN avant-gardiste** de Maison Margiela et les techniques innovantes de Duoduo Huang.

Dans cette collaboration, Duoduo Huang explore **l'empreinte des souvenirs** sur le tissu, en employant des techniques expérimentales de **gravure** et d'**impression** sur velours. Ce matériau, à la fois doux et dense, est **déconstruit** et méticuleusement **modifié** pour révéler des **images cachées**, à la manière d'un palimpseste de souvenirs - s'effaçant, réapparaissant et se remodelant avec le

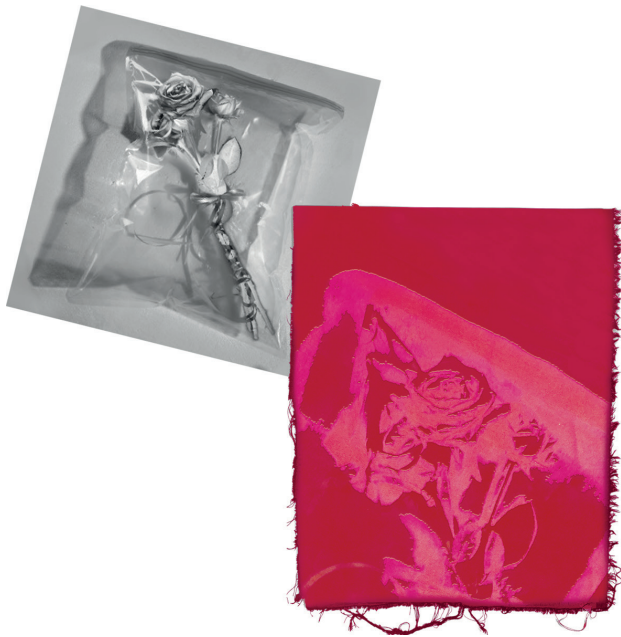
temps.

En associant la **photographie**, le **traitement numérique** et l'**artisanat textile**, chaque œuvre d'art devient une réminiscence sensorielle, une empreinte du temps qui s'entrelace avec les parfums emblématiques de Maison Margiela.

Pour l'œuvre principale, «**Chinese New Year Memory**», Huang s'est inspirée de **photographies d'archives** et de souvenirs personnels du Nouvel An Chinois. Son œuvre fait écho à des souvenirs à la fois **personnels** et **universels** de ces moments de fête. Le velours rouge, symbolique de cette période festive, fusionne avec des **empreintes en négatif**, évoquant la persistance des moments passés.



Pour l'œuvre «**Vacuum Rose**», Huang réinterprète la romance de la Saint-Valentin à travers la beauté **avant-gardiste** des roses sous vide, un **motif iconique** de la Maison. Scellées par le temps, les roses nouées par un ruban sont d'une beauté délicate, comme des **souvenirs capturés**.



«Vacuum Rose» de Duoduo Huang

Une installation artistique et des designs en édition limitée

Ce projet prend vie à travers une installation multisensorielle, où art et parfum s'entrelacent. Au cœur de cette installation se trouve l'œuvre principale, «**Chinese New Year Memory**» (120x70 cm), entourée de **4 œuvres plus petites** (40x40 cm), chacune inspirée par une fragrance signature de la collection **REPLICA** de Maison Margiela, telles que **By the Fireplace**, **Lazy Sunday Morning**, **Afternoon Delight** et **Love Memories**.

Pour enrichir l'expérience, **deux éditions limitées exclusives** du packaging **REPLICA**, conçues par Somexing, seront lancées, accompagnées de cadeaux raffinés tels que des charms parfumés, des tote bags et des photophores en forme de lanterne.

L'édition du **Nouvel An Chinois** met en avant l'œuvre emblématique sur le packaging et les accessoires dans des nuances de rouge vibrant, symbolisant la **chance** et la **prospérité**.

Quant à l'édition **Saint-Valentin**, l'œuvre «**Vacuum Rose**» sera au centre de l'attention, avec un packaging et des accessoires ornés de tons rose profond, capturant l'essence de **l'amour** et de la **romance**.

Un dialogue entre art, parfum et émotion

En associant **l'approche conceptuelle** de Maison Margiela en matière de parfumerie et le **processus artistique unique** de Duoduo Huang, Somexing a créé un pont entre fragrance, texture et histoire personnelle. Cette collaboration incarne la philosophie de **déconstruction** et de **réinvention** de Maison Margiela, offrant une expérience à la fois intime et universelle.

Cette collection et cette installation invitent les visiteurs à une **immersion sensorielle** dans l'univers du parfum, des **souvenirs** et de la **connexion humaine**.



À propos de l'Agence d'Art SOMXING



Agence spécialisée dans la direction artistique et les collaborations culturelles, Somexing se consacre à curation et l'élaboration de **projets impactants**, établissant des ponts entre le luxe, l'art et la mode.

Grâce à une expertise approfondie en **storytelling** de marque, en **art** contemporain et en **design packaging**, Somexing a joué un rôle clé dans la conception de la démarche créative, en assurant un **dialogue** entre la philosophie de la marque Maison Margiela et l'expression artistique de Duoduo Huang.

À propos de Duoduo Huang



Artiste chinoise basée à Londres, Duoduo Huang explore la **mémoire** et l'**intimité** à travers des **installations innovantes**, combinant **photographie**, **textiles** et **technologie**.

Diplômée de la Central Academy of Fine Arts en Chine et du Royal College of Arts à Londres, elle façonne un **langage artistique unique**, où le tissu devient un médium de récit et de résonance émotionnelle. Elle a exposé ses œuvres à travers le monde, notamment à New York, Londres et en Chine.

À propos de Maison Margiela Fragrances

Maison Margiela est une **Maison de mode française**, fondée à Paris en 1988 par le créateur belge Martin Margiela. La Maison adopte une approche intellectuelle, basée sur la **déconstruction**, la **réinvention** et la **redéfinition** des silhouettes masculines et féminines.

En 1994, Maison Margiela a créé « Replica », une collection de vêtements et d'accessoires inspirés de pièces collectées à travers le monde, choisies pour leur universalité et leur intemporalité. Les fragrances « Replica » capturent des **souvenirs** que nous partageons tous. Chaque parfum évoque instantanément des **images**, des **impressions** et des **émotions positives**, résonnant à la fois avec l'inconscient collectif et notre histoire personnelle.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
Maison Margiela
PARIS