

# SOMEXING ART AGENCY DÉVOILE LA COLLABORATION DE L'ÉTÉ 2024, 1664 BLANC X JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

1664 BLANC X JCC+



844 081 272 R.C.S. Bordeaux somexing

# À LA FRENCH\* TOUCH!

Édition limitée, de juin à juillet dans vos magasins GMS sous réserve des stocks disponibles.

\*À La Française - 1664 est une bière brassée en France. La bière 1664 Blanc se consomme fraîche, idéalement entre 6 et 8 degrés.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



1664 BLANC X Jean-Charles de Castelbajac

## 1664 BLANC SIGNE LA COLABORATION DE L'ÉTÉ AVEC JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC.

**Pour 1664 BLANC, l'agence d'art Somexing Art choisi l'artiste Jean-Charles de Castelbajac pour une collaboration fusionnant les codes de la marque avec la créativité de l'artiste afin de créer une édition limitée haute en couleur.**

### Nouvelle collaboration artistique de 1664 BLANC

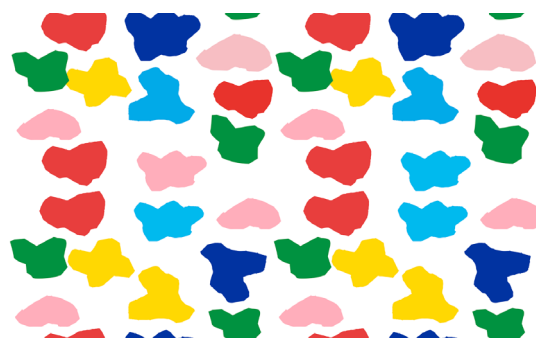
Cette collaboration marque définitivement un tournant artistique de 1664 BLANC lui permettant de faire évoluer son image et d'attirer une nouvelle cible.

En collaborant avec Jean-Charles de Castelbajac, le marque réaffirme son positionnement en proposant une gamme colorée qui bouscule son design traditionnel tout en conservant son côté historique que l'artiste a su réinterpréter avec soin.

**Une rencontre sous le signe de l'authenticité, de la qualité et du style**

Pour cette collaboration inédite, Jean-Charles de Castelbajac revisite le logo iconique de 1664 BLANC en lui insufflant un univers visuel pop et coloré.

*«Je voulais que ces nuages soient comme des fragments d'été et qu'un soleil apparaisse. Dans chaque couleur il y a du caractère, je les ai réunies pour former un design pop.» JCC*



1664 Blanc X Jean-Charles de Castelbajac patterns

Au bleu de sa bouteille iconique et au rouge de sa cocarde historique, Jean-Charles de Castelbajac a apporté sa complémentarité en y ajoutant son jaune et son vert. Cette convergence de couleurs forme un design unique qui se retrouve sur les capsules des bouteilles.

Couronnant la bouteille d'un soleil stylisé et d'un ciel de nuages multicolores « Bubble Sky\* », le travail artistique de Jean-Charles de Castelbajac, collages et dessins, incarne la fraîcheur et l'été, période au cours de laquelle l'édition limitée sera disponible.

L'artiste réinvente également la signature de 1664, "À LA FRENCH" en ajoutant à la main, sa "TOUCH" pour y insuffler son style unique.

### Une soirée de lancement exclusive

1664 BLANC et Jean-Charles de Castelbajac ont dévoilé leur collaboration lors d'une soirée inédite en plein cœur du Marais à Paris. Cet événement est une occasion supplémentaire pour la marque de réaffirmer son engagement artistique en mettant en avant sa dernière collaboration et en présentant une performance inédite en live de Castelbajac, une prestation de Eloi jeune artiste montante de la scène musicale française ainsi qu'une ambiance musicale du DJ Benjamin Belin.



1664 BLANC X Jean-Charles de Castelbajac



1664 BLANC X Jean-Charles de Castelbajac cocktail

*« Mon objectif a été de transformer cette bouteille historique en un objet iconique. C'est ainsi que l'idée d'un ciel multicolore s'est imposée à moi. » JCC*

### Une expérience immersive au service des consommateurs

Les consommateurs sont invités à vivre une expérience inédite dans plus de 100 bars trendy en France à travers les différentes activations de la campagne comme les verres et les t-shirts aux couleurs de la campagne se mariant parfaitement avec le cocktail frais imaginé pour l'occasion. Le mixologue, Rémi Massai aussi connu sous le nom de "French and Stormy" a puisé dans les richesses du terroir français et dans les ingrédients qui caractérisent cette période estivale pour élaborer une recette qui symbolise la collaboration entre 1664 BLANC et Jean-Charles de Castelbajac.

### Disponible sur le marché français

Cette collaboration entre la marque de bière française et le créateur sera dévoilée au public à partir de début juin, offrant une réinterprétation ultra colorée de l'emblématique 1664 BLANC et de ses packs en édition limitée pour la saison estivale de 2024.

## SOMEXING ART AGENCY DÉVOILE LA COLLABORATION DE L'ÉTÉ 2024, 1664 BLANC X JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC



Portrait de l'artiste

### À propos de l'artiste

Créateur et artiste avant-gardiste, Jean-Charles de Castelbajac a anticipé ce qui constitue aujourd'hui les bases de la nouvelle création : l'art, le détournement et les collaborations. Se distinguant par une palette chromatique concise, composée de rouge, de bleu, de vert et de jaune, son expression artistique prend forme à travers ses médiums de prédilection : dessins à la craie et au feutre, collages, installations, et performances.



© June Lee

### À propos de Somexing Art Agency

Somexing Art Agency accompagne les marques internationales et les institutions dans la définition de leur stratégie artistique et la sélection d'artistes pour leurs campagnes marketing, éditions limitées ou pour des expositions de marque. Au-delà de la stratégie artistique, l'équipe de Somexing accompagne le développement des collaborations : design packaging, création de contenu, design retail.

- Artistes internationaux et reconnus
- Talents émergents de marchés cibles : France, Chine ou Inde
- Art contemporain, mode, illustration, photographie, artisanat, performance, architecture